

# Penilaian Kualitas Visual Fasade pada Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Persepsi Masyarakat (Studi Kasus: Pakuwon Mall Surabaya)

Indira Dwiyanza Noviantika<sup>1</sup> dan Herry Santosa<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: [dirayanza.iy@gmail.com](mailto:dirayanza.iy@gmail.com)

## ABSTRAK

Fasade merupakan bagian terpenting dari sebuah objek arsitektural karena fasade menjadi elemen yang diapresiasi pertama kali oleh pengamat. Fasade pada bangunan komersial harus memiliki kualitas visual yang tinggi untuk meningkatkan daya tarik pengunjung. Penelitian ini mengambil Pakuwon Mall Surabaya sebagai objek studi, mengingat mall tersebut merupakan mall terbesar di Surabaya dan terletak di sudut jalan sehingga memiliki beberapa orientasi. Dalam penelitian ini ingin mengkaji bagaimana persepsi masyarakat terhadap fasade Pakuwon Mall dengan tujuan untuk mengetahui orientasi dan bagian fasade yang paling diminati oleh masyarakat. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk mengetahui *people preference* yang mengacu kepada pilihan yang lebih diminati masyarakat, dan dianalisis dengan analisis frekuensi dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sisi yang paling diminati masyarakat adalah sisi utara yang berada tepat di sudut jalan. Sedangkan elemen fasade yang paling diminati masyarakat adalah bentuk massa bangunan Pakuwon Mall.

Kata kunci: kualitas visual, fasade bangunan, Pakuwon Mall, persepsi masyarakat, preferensi publik

## ABSTRACT

*Facade is the most important part of an architectural object because facade becomes an element that is first appreciated by the observer. The facade of a commercial building must have high visual quality to increase visitor appeal. This research takes Pakuwon Mall Surabaya as the object of study, considering that the mall is the largest mall in Surabaya and located at the corner of the road so it has several orientations. In this study, we want to examine how people's perceptions of the Pakuwon Mall facade with the aim of finding out the orientation and parts of the facades that are most interesting based on public assessment. This research using quantitative methods, people preferences, that refer to choices that are more interesting by the public, and analyzed with mean analysis and simple linear regression analysis. The results showed that the most interesting side is the north side which is right on the corner of the road. Facade elements that are most interesting based on public assessment is the mass form of the Pakuwon Mall building.*

*Keywords: visual quality, building façade, Pakuwon Mall, people perception, public preference*