

Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Kawasan Wisata Coban Talun

M. Miftah Luqmanul Hakim¹ dan Jenny Ernawati²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: mohammadmiftah@gmail.com

ABSTRAK

Coban Talun merupakan salah satu kawasan wisata alam yang sedang dikembangkan di Kota Batu, terdapat atraksi wisata alam berupa air terjun dan berbagai atraksi wisata buatan berupa taman tematik. Namun seiring waktu tingkat ketertarikan pengunjung untuk mengunjungi kawasan wisata ini semakin berkurang, hal ini merupakan indikasi bahwa kurangnya daya tarik kawasan wisata Coban Talun menurut persepsi pengunjung. Penelitian ini akan menggali persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata tersebut menggunakan metode survei dengan kuesioner. Untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap setiap elemen daya tarik maka dilakukan metode *mean score analysis*, kemudian variabel penelitian direduksi dengan menggunakan metode *factor analysis*, serta untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh signifikan terhadap daya tarik maka dilakukan analisis regresi. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa tingkat ketertarikan pengunjung untuk mengunjungi kawasan wisata Coban Talun termasuk ke dalam kategori “baik” (*mean score* = 3,66), namun sebenarnya daya tarik tersebut masih dapat ditingkatkan karena masih mendekati titik netral (nilai 3) daripada nilai sangat baik (nilai 5). Tahap reduksi variabel menunjukkan bahwa terdapat 7 faktor yang mendasari daya tarik kawasan wisata Coban Talun dan untuk dapat meningkatkan daya tarik tersebut maka dapat dilakukan perbaikan dan pembenahan pada elemen dari 2 faktor yaitu faktor “estetika, naungan dan atraksi wisata” dan “fasilitas umum”.

Kata kunci: wisata alam, pariwisata, persepsi, daya tarik.

ABSTRACT

Coban Talun is a developing natural tourist area in Batu City, there's a natural tourist attraction in a form of waterfall, and many man made tourist attractions in a form of theme park. But over time there are decreasing number of visitors that visiting this tourist area, this is an indication of a poor attraction in Coban Talun by visitor's perception. This research will find out how is the visitor's perception against tourist attraction in Coban Talun by surveying using questionnaire. Mean score analysis is used to find out visitor's perception against every elements of attraction in this tourist area, factor analysis is also used to reduce the amount of variables, and then regression analysis is also used to find out any factors that take significant effect on level of attraction of this tourist area. Based on research results, visitor's interest to visit Coban Talun tourist area can be categorized as "good" (mean score = 3,66), but actually visitor's interest can be increased because the score is closer to neutral (3) rather than very good (5). At the variable reduction step, there are 7 factors that underlying tourist attraction in Coban Talun, and to increase the level of attraction in this tourist area there are 2 factors that can be fixed, those factors are "aesthetics, level of shade and tourist attractions" and "public facility".

Keywords: natural tourism, tourism, perception, attraction.