

Kajian Elemen Interior Sebagai Pembentuk *Store Atmosphere* pada Bangunan Hasil Revitalisasi dengan Fungsi Kafe (Objek Studi: Kafe Kawasan Kota Tua Jakarta)

Amani Azizah Anggraeny¹ dan Indyah Martiningrum²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: amaniazizah@gmail.com

ABSTRAK

Bangunan hasil revitalisasi pada kawasan Kota Tua Jakarta beradaptasi dan beralih fungsi menjadi Kafe yang dianggap mampu mengikat daya tarik wisata di Kota Tua Jakarta. Perubahan fungsi bangunan tersebut perlu adanya kaidah-kaidah dalam menunjang fungsi kafe untuk menciptakan *store atmosphere* pada kafe hasil revitalisasi. *General interior* merupakan desain pada interior toko berupa atribut visual dan non-visual bagi konsumen untuk berinteraksi selama proses didalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui elemen-elemen interior yang dipertahankan, ditambah ataupun dirubah dan bagaimana elemen interior hasil revitalisasi dapat memenuhi kaidah-kaidah *general interior* sebagai elemen *store atmosphere* pada fungsi kafe di kawasan Kota Tua Jakarta. Metode yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif, dengan objek penelitian interior kafe pada Kafe Kedai Seni Djakarta, Kafe Historia dan Café Batavia. Hasil penelitian yang didapat ialah pada elemen interior yang dipertahankan yaitu lantai, pintu, jendela, dan warna. Serta pada elemen penambahan adalah ruang, pencahayaan, perabot serta elemen estetis. Pada elemen yang mengalami perubahan adalah lantai, dinding serta plafon. Setiap elemen tersebut yang termasuk dalam aspek *general interior* untuk menciptakan *store atmosphere* kafe adalah aspek lantai, aspek warna, aspek pencahayaan, aspek dinding dan aspek perabot.

Kata kunci: Kafe hasil revitalisasi, interior, *store atmosphere*.

ABSTRACT

Jakarta's old town revitalized buildings adapt and change their function into cafés which is considered to bind the tourist attractiveness in the area. The changes of function require elements in supporting the café function to create the store atmosphere on the revitalized café building. Store atmosphere consists of exterior, general interior, store layout, and interior displays. General interior is the store design which contains visual attribute and non-visual attribute where the customers interact during their activities inside the store. This research intends to know about which of the interior elements that are maintained, added, or even changed and how the revitalized interior elements can fulfil the rules of general interior as the elements of store atmosphere on the Jakarta's old town revitalized cafés. The method used in this research is qualitative-descriptive method, with the object of cafés interior research are Kedai Seni Djakarta Café, Historia Café, and Café Batavia. The result of the research obtained are, the interior elements that are maintained contain of floor, door, window, and colour. Then, the added elements are space, lighting, furniture, and aesthetic elements. Lastly, the changed elements are floor, wall, and ceiling. Each of the elements that are maintained, added, and changed contained in the general interior aspects that meant to create the café's store atmosphere are floor, colour, lighting, wall, and furniture.

Keywords: Revitalized café, interior, *store atmosphere*.