

Keefektifan Ruang Sirkulasi Pada Pusat Perbelanjaan di Surabaya (Objek Studi : Tunjungan Plaza)

Oktavira Berlina Rosa¹ dan Indyah Martiningrum²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: oktaviraberlina@gmail.com; indyahmartiningrum@gmail.com

ABSTRAK

Tunjungan Plaza merupakan pusat perbelanjaan terbesar kedua di Kota Surabaya yang memiliki permasalahan ruang sirkulasi yang menyebabkan beberapa area bangunan memiliki persebaran pengunjung yang tidak merata. Persebaran pengunjung pada bangunan dipengaruhi oleh kepehaman pengguna ruang suatu bangunan yang menentukan keefektifan suatu ruang sirkulasi, untuk mengetahui nilai keefektifan ruang sirkulasi digunakan metode *space syntax*. Hasil studi dari keefektifan ruang sirkulasi menggunakan metode *space syntax* dan didukung oleh hasil observasi menunjukkan bahwa keefektifan ruang sirkulasi pada Tunjungan Plaza 1 sampai Tunjungan Plaza 6 terbilang rendah yang menyebabkan kepehaman pengguna ruang suatu bangunan. Keefektifan ruang tersebut akan menentukan kepehaman pengguna ruang suatu bangunan. Kepehaman pengguna ruang suatu bangunan menentukan persebaran pengunjung yang menunjukkan bahwa Tunjungan Plaza memiliki persebaran pengunjung yang tidak merata.

Kata kunci: Sirkulasi, Pusat Perbelanjaan, *Space Syntax*

ABSTRACT

Tunjungan Plaza is the second largest shopping center in Surabaya which has circulation space problems that cause some areas of the building have an uneven distribution of visitors. The distribution of visitors to buildings is influenced by the understanding of the user of a building that determines the effectiveness of a circulation room, to find out the value of the effectiveness of the circulation space used the space syntax method. The result of the study of the effectiveness of the circulation space using the space syntax method and supported by observations indicate that the effectiveness of circulation space in Tunjungan Plaza 1 to Tunjungan Plaza 6 is relatively low which causes users to understand the space of building. The effectiveness of the space will determine the user's understanding of the space of a building. The understanding of users of a building determines the distribution of visitors which indicates that Tunjungan Plaza has an uneven distribution of visitors.

Keywords: Circulation, Shopping Center, Space Syntax