

# **Penerapan Konsep Desain Modern - Industrialis Pada Kafe di Kota Malang**

**(Objek Studi : Nakoa Kafe)**

**Muhammad Rafli Alfathan Djunaidi<sup>1</sup> dan Ir. Dr. Ema Yunita Titisari, ST., MT.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup> Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya*

*<sup>2</sup> Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya*

*Alamat Email Penulis: raflialfathan@student.ub.ac.id*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kesesuaian konsep desain modern industrialis pada dua cabang Nakoa Kafe di Kota Malang, sebuah kota yang dikenal dengan populasi mahasiswanya yang besar. Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi langsung dan dokumentasi. Penilaian difokuskan pada elemen-elemen desain seperti penggunaan material, lantai, dinding, plafon, perabot, bentuk bangunan, serta aspek visual lainnya secara keseluruhan, sebagai daya tarik bagi target pasar utama, yaitu mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain modern industrialis yang diterapkan pada kedua cabang tersebut diterima dengan baik oleh pelanggan, dengan beberapa rekomendasi perbaikan yang difokuskan pada aspek fungsionalitas dan kenyamanan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan desain interior kafe yang lebih efisien dan menarik, khususnya bagi kalangan muda.

**Kata Kunci:** Nakoa Kafe, Arsitektur Modern Industrialis, Indoor, Outdoor, Elemen Lantai, Elemen Dinding, Elemen Plafon, Elemen Furnitur, Elemen Bentuk Bangunan

## **ABSTRACT**

*This research aims to assess the suitability of the modern industrialist design concept in two branches of Nakoa Kafe in Malang City, a city known for its large student population. The research method used is a qualitative descriptive study with a case study approach. Data was collected through direct observation and documentation. The assessment focused on design elements such as the use of materials, floors, walls, ceilings, furniture, building forms,*

*as well as other visual aspects as a whole, as an attraction for the main target market, namely students. The results showed that the modern industrialist design applied to the two branches was well received by customers, with some recommendations for improvement focused on aspects of functionality and comfort. This research is expected to contribute to the development of a more efficient and attractive cafe interior design, especially for young people.*

**Keywords:** *Nakoa Cafe, Industrialist Modern Architecture, Indoor, Outdoor, Floor Element, Element Wall, Ceiling Element, Furniture Element, Building Form Element*