

Pengaruh Kualitas Komponen Daya Tarik Wisata Terhadap *Revisit Intention* Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Wisata Bahari Lamongan)

Nabila Az Zuhroh¹ dan Jenny Ernawati²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: azzuhrohnabila@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Peningkatan kepadatan aktivitas dapat memicu terjadinya stres pada masyarakat. Salah satu upaya untuk mengatasinya adalah dengan mendapatkan hiburan seperti pergi ke taman hiburan. Salah satu pengembangan taman hiburan adalah taman hiburan tematik (*theme park*). Wisata Bahari Lamongan (WBL) merupakan salah satu contoh *theme park* di Indonesia yang memiliki peningkatan jumlah pengunjung tiap tahunnya. Namun terjadi penurunan jumlah kunjungan wisatawan saat setelah pandemi Covid-19 (2022) yang tidak mencapai jumlah kunjungan saat sebelum pandemi Covid-19 (2019), sehingga secara tidak langsung mengungkapkan adanya penurunan kepuasan wisatawan dan minat berkunjung kembali wisatawan (*revisit intention*). *Revisit intention* dipengaruhi oleh kualitas komponen daya tarik wisata dan kepuasan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kualitas komponen daya tarik wisata pada Wisata Bahari Lamongan (WBL) dan mengeksplorasi pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan serta *revisit intention* pada Wisata Bahari Lamongan (WBL). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan *accidental sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh komponen daya tarik wisata yang terdiri dari *attractions, amenities, accessibilities, ancillary, activities, human resources, images, dan prices* pada Wisata Bahari Lamongan (WBL) memiliki kualitas baik. Selain itu, didapatkan temuan bahwa komponen daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, serta terhadap *revisit intention* melalui kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Taman Hiburan Tematik, Daya Tarik Wisata, Kepuasan Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

Abstract: Increased activity density can trigger stress in society. One attempt to deal with it is to get entertainment like going to an amusement park (theme park). Wisata Bahari Lamongan (WBL) is one of the example theme parks in Indonesia that has an increasing number of visitors each year. However, there was a decrease in the number of tourist visits during the post-Covid-19 pandemic (2022) that did not reach the number before the Covid-19. This indirectly reveals a decline in tourist satisfaction and revisit intention. Revisit intention is influenced by the quality of tourist attractions components and tourist satisfaction. The study aims to identify the quality level of the tourist attractions component in the Wisata Bahari Lamongan (WBL) and explore its influence on tourist satisfaction as well as the revisit intention on Wisata Bahari Lamongan (WBL). The methods used are quantitative approaches and data collection using accidental sampling. The results of this study show that the entire component of tourist attraction consisting of attractions, amenities, accessibilities, ancillary, activities, human resources, images, and prices on Wisata Bahari Lamongan (WBL) have good quality. In addition, it was found that the component of tourist attractions had a positive and significant influence on the satisfaction of tourists, as well as on the revisit intention through tourist satisfaction.

Keywords: Theme Park, Tourist Attraction, Tourist Satisfaction, Revisit Intention