

Resort Dengan Konsep *Creative Tourism* di Pantai Grajagan Banyuwangi

Farah Karenina Roosyidah¹ dan Rinawati P. Handajani²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: farahkareninar@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Pantai Grajagan merupakan salah satu pantai yang memiliki potensi keunikan pada sektor perikanan serta panorama yang indah di Kecamatan Purwoharjo, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur. Namun, faktanya fasilitas pariwisata di Kawasan Pantai Grajagan ini masih belum dikelola dengan baik dan hanya terdapat satu fasilitas penginapan dengan daya tampung yang cukup sedikit. Dalam hal ini, *resort* berperan sebagai akomodasi penginapan atau menjadi tempat wisata baru sehingga menjadi alternatif pilihan bagi wisatawan. Selain itu, upaya pemanfaatan potensi pada sektor perikanan Pantai Grajagan diwujudkan melalui perancangan *resort* dengan konsep *creative tourism*.

Perancangan ini menggunakan metode pragmatisme dengan strategi desain *predictive modelling*. Proses desain dimulai dengan mengidentifikasi masalah, melakukan *trial and error* dalam eksplorasi bentuk, dan merumuskan temuan kriteria desain. Tujuan dari perancangan ini yaitu untuk meningkatkan perekonomian melalui sektor pariwisata, memberikan ruang interaksi yang melibatkan masyarakat lokal, memberikan pengalaman otentik bagi wisatawan, serta sebagai strategi pemanfaatan hasil perikanan Grajagan. Hasil perancangan *resort* ini tidak hanya mengakomodir suatu penginapan, namun juga menghadirkan fasilitas rekreatif dengan konsep *creative tourism* yang menerapkan aktivitas *learning, tasting, seeing, dan buying*. Singkatnya, perancangan *resort* dengan konsep *creative tourism* ini dilakukan agar terciptanya simbiosis mutualisme antara potensi alam, interaksi sosial, pengembangan budaya daerah, serta perekonomian daerah.

Kata kunci: *resort, creative tourism, Pantai Grajagan, Banyuwangi*

ABSTRACT

Grajagan Beach is one of the beaches that has unique potential in the fisheries sector as well as beautiful panoramas in Purwoharjo District, Banyuwangi Regency, East Java Province. However, the fact is that tourism facilities in the Grajagan Beach area are still not managed well and there is only one lodging facility with quite a small capacity. In this case, the resort acts as lodging accommodation or becomes a new tourist attraction so that it becomes an alternative choice for tourists. Apart from that,

efforts to utilize the potential of the Grajagan Beach fisheries sector are realized through designing a resort with a creative tourism concept.

This design uses a pragmatism method with a predictive modeling design strategy. The design process begins with identifying the problem, conducting trial and error in exploring form, and formulating design criteria findings. The aim of this design is to improve the economy through the tourism sector, provide space for interaction involving local communities, provide authentic experiences for tourists, and as a strategy for utilizing Grajagan fishery products. The results of this resort design not only accommodate accommodation, but also provide recreational facilities with a creative tourism concept that implements learning, tasting, seeing and buying activities. In short, the design of the resort with the concept of creative tourism was carried out to create a mutualistic symbiosis between natural potential, social interaction, regional cultural development and regional economy.

Keywords: resort, creative tourism, Grajagan Beach, Banyuwangi