

Perancangan Kembali Pasar Tradisional Blimbing dengan Pendekatan *Sustainable Design*

Auliah Lahdhusafirah¹ dan Andika Citraningrum²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: ausafirah@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Pasar Tradisional Blimbing dahulu merupakan salah satu pasar tradisional yang berperan penting dalam menopang kegiatan perekonomian di Kota Malang. Perkembangan pasar modern yang cukup pesat membuat keberadaan pasar tradisional khususnya di area perkotaan mulai terdesak. Pembeli lebih memilih untuk berbelanja di pasar modern dikarenakan kondisi pasar tradisional yang kurang memadai. Kementerian Perdagangan RI berkomitmen untuk melakukan program revitalisasi pasar untuk mendukung penguatan pasar tradisional dalam negeri di era persaingan global. Revitalisasi pasar juga berkaitan dengan keberlangsungan pasar tersebut di kalangan masyarakat. Pasar tradisional diharapkan dapat mempertahankan posisi dari maraknya pasar modern di masa sekarang dan masa mendatang. *Sustainable Design* memiliki konsep yang sejalan dengan dengan konsep berupa menciptakan ruang yang mampu beradaptasi dan bertahan serta memberikan fungsi yang maksimal dengan dampak kepada lingkungan yang minimal. Perancangan ini ditujukan untuk dapat menciptakan pasar tradisional yang menjawab permasalahan pengguna, kembali digemari masyarakat dan dapat bertahan hingga masa mendatang. Perancangan dilakukan dengan mengumpulkan informasi terkait objek perancangan untuk menentukan kriteria desain yang kemudian digunakan untuk menilai alternatif tanggapan desain yang kemudian menjadi konsep dan terwujud dalam hasil desain. Hasil desain berupa Pasar Tradisional Blimbing dengan konsep *Sustainable Design* dengan fokus pada aspek konservasi energi, dan daur ulang air dan aspek kesehatan.

Kata kunci: Pasar Tradisional, Perancangan Kembali, *Sustainable Design*

ABSTRACT

Blimbing Traditional Market used to be one of the traditional markets that played an important role in supporting economic activities in Malang City. The rapid development of modern markets in urban areas has made the existence of traditional market is starting to be pushed out. Buyers prefer to shop in modern markets due to the

inadequate conditions of traditional markets. The Indonesian Ministry of Trade is committed to carrying out a market revitalization program to strengthen traditional markets in the global competition era. Market revitalization is also related to the sustainability of the market among the community. Traditional markets are expected to maintain their position from the rise of modern markets in the present and future. sustainable design concept is aligned with the concept of creating spaces that are able to adapt, survive, and provide maximum function with minimal impact on the environment. Design is carried out by collecting information related to the design object to determine design criteria which are then used to assess alternative design responses which then become concepts and are realized in design results. The design result is the Blimbing Traditional Market with a sustainable design concept with a focus on energy conservation, water recycling and health aspects.

Keywords: Traditional Market, Redesign, Sustainable Design