

# **PENGARUH DESAIN FASAD DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN SUMMARECON SERPONG, TANGERANG**

**Thufail Afif Avicasya Ilhami<sup>1</sup> dan Iwan Wibisono<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

<sup>2</sup> Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: [tufeell@student.ub.ac.id](mailto:tufeell@student.ub.ac.id)

## **ABSTRAK**

Meningkatnya jumlah kependudukan di Kabupaten Tangerang memicu adanya peningkatan kebutuhan akan hunian tempat tinggal. Hal tersebut mendorong para perusahaan pengembang properti untuk berlomba-lomba mengakomodasi kebutuhan masyarakat dengan membangun perumahan. Perumahan yang bersifat subsidi masih banyak di Kabupaten Tangerang yang membuat masyarakat kurang melihat aspek lain selain harga. Oleh sebab itu, konsumen yang memutuskan untuk lebih memilih perumahan non-subsidi pasti akan menjadi lebih selektif dan mempertimbangkan banyak hal, termasuk desain dan lokasi dari perumahan tersebut. Desain fasad dan lokasi dari sebuah hunian dapat dikatakan memiliki andil dalam mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian sebuah rumah. Lingkup penelitian ini terfokus pada desain fasad dan lokasi Perumahan Summarecon Serpong, Tangerang. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif deskriptif yang hasilnya merupakan angka yang diolah kemudian dikembangkan menggunakan deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh desain fasad dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada beberapa cluster di Summarecon Serpong, Tangerang

Kata kunci: Desain Fasad, Lokasi, Keputusan Pembelian, Perumahan

## **ABSTRACT**

*The increasing population in Tangerang Regency has triggered an increase in the need for residential housing. This encourages property development companies to compete to accommodate community needs by building housing. There is still a lot of subsidized housing in Tangerang Regency which makes people less aware of other aspects besides price. Therefore, consumers who decide to prefer non-subsidized housing will definitely be more selective and consider many things, including the design and location of the housing. The facade design and location of a residence can be said to have a role in influencing consumers' decision to purchase a house. The scope of this research focuses on the facade design and location of Summarecon Serpong, Tangerang. The research was carried out*

*using descriptive quantitative methods, the results of which were numbers which were processed and then developed using descriptive methods. The results of this research show that there is an influence of facade design and location on purchasing decisions in several clusters in Summarecon Serpong, Tangerang*

*Keywords: Facade Design, Location, Purchasing Decisions, Housing*