

Elemen Kualitas Visual Fasad Bangunan pada Pusat Perbelanjaan di Kota Surabaya Berdasarkan Preferensi Masyarakat (Studi Kasus: Tunjungan Plaza, Galaxy Mall, Dan Pakuwon Mall)

Chanaria B Frisyanza Sakti¹ dan Herry Santosa²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: chanaria@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Fasad berperan penting dalam sebuah objek arsitektural karena memberi kesan pertama kepada masyarakat yang melihat bangunan. Bangunan publik pada kota-kota besar biasanya memiliki daya pikat visual yang tinggi pada fasadnya, salah satunya adalah Kota Surabaya yang berkembang melalui pembangunan fisik seperti penyediaan fasilitas berupa pusat perbelanjaan. Maka dari itu, peran fasad pada bangunan pusat perbelanjaan dinilai penting sebagai daya pikat bagi masyarakat. Dengan adanya keberagaman bentuk fasad bangunan komersial pada suatu kawasan dapat memberikan pengaruh pada tata wajah kota serta berperan penting dalam tata wajah Kota Surabaya. Hal tersebut dapat diidentifikasi melalui bangunan pusat perbelanjaan yang diantaranya adalah Tunjungan Plaza, Galaxy Mall, dan Pakuwon Mall. Maka dari itu, peran preferensi masyarakat sangat penting dalam penelitian ini agar dapat mengetahui elemen-elemen fasad apa saja yang dinilai paling menarik dari ketiga pusat perbelanjaan tersebut. Pada penelitian ini dilakukan penilaian terhadap elemen kualitas visual pada fasad bangunan pusat perbelanjaan Tunjungan Plaza, Galaxy Mall, dan Pakuwon Mall berdasarkan preferensi masyarakat. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa "Gaya Arsitektur" adalah elemen kualitas visual yang dinilai paling berpengaruh secara signifikan terhadap penilaian fasad bangunan pusat perbelanjaan berdasarkan preferensi masyarakat.

Kata kunci: Elemen Kualitas Visual, Preferensi Masyarakat, Pusat Perbelanjaan

ABSTRACT

The facade plays an important role in an architectural object because it gives the first impression to people who see the building. Public buildings in big cities usually have a high visual appeal on their facades, one of which is the City of Surabaya which is developing through physical development such as providing facilities in the form of a

shopping center. Therefore, the role of the facade in the shopping center building is considered important as an attraction for the community. With the diversity of facades of commercial buildings in an area, they can influence the city's face and play an important role in the face of the city of Surabaya. This can be identified through the shopping center buildings which include Tunjungan Plaza, Galaxy Mall, and Pakuwon Mall. Therefore, people's preferences are very important in this research in order to find out which facade elements are considered the most attractive from the three shopping centers. In this study, an assessment was made of the visual quality elements on the facades of the royal center Tunjungan Plaza, Galaxy Mall, and Pakuwon Mall based on people's preferences. The method used is quantitative with multiple linear regression analysis approach. The results of this study note that "Architectural Style" is the element of visual quality that is considered to have the most significant influence on the assessment of the facade of the royal center building based on people's preferences.

Keywords: Elements of Visual Quality, Community Preferences, Shopping Centers