

Penilaian Kualitas Elemen Visual Fasad Bangunan Ritel di Kawasan Cove at Batavia PIK Berdasarkan Preferensi Masyarakat

Hapsya Shecarina Julianingrum¹ dan Herry Santosa²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: sashashecarina@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Meningkatnya bisnis ritel *outdoor* di wilayah Jabodetabek yang menjadi pusat ekonomi dan keuangan Indonesia sejalan dengan adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang kini cenderung lebih suka untuk berada di luar ruangan. Salah satu kawasan ritel dengan konsep *outdoor* adalah Kawasan Cove at Batavia PIK yang hadir dengan mengadaptasi konsep desain yang sejalan dengan gaya hidup masyarakat masa kini sehingga menjadi destinasi wisata yang populer karena mengusung konsep bangunan ritel *outdoor* dan modern yang berada di tepi pantai. Hal tersebut sejalan dengan fenomena swafoto yang terjadi pada masyarakat yang berkunjung dan mengakibatkan kunjungan yang berulang. Adanya keberagaman tampilan fasad bangunan ritel yang menarik akan memberikan suatu kesan visual tersendiri yang nantinya akan menciptakan suatu preferensi bagi masyarakat selaku pengguna serta target utama suatu bangunan ritel untuk dapat memperoleh penghasilan. Maka, diperlukan preferensi masyarakat sebagai pertimbangan dalam perancangan fasad bangunan ritel. Dalam penelitian ini dilakukan penilaian kualitas elemen visual fasad pada bangunan ritel di Kawasan Cove at Batavia PIK berdasarkan preferensi masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan preferensi masyarakat, elemen gaya arsitektur dinilai memiliki pengaruh yang paling signifikan terhadap penilaian fasad bangunan secara umum.

Kata kunci: Kualitas Visual, Elemen Visual Fasad, Bangunan Ritel, Preferensi Masyarakat

ABSTRACT

The increase in the outdoor retail business in the Jabodetabek area which is Indonesia's economic and financial center is in line with changes in people's lifestyles which now tend to prefer to be outdoors. One of the retail areas with an outdoor concept is the Cove at Batavia PIK area which comes with adapting a design concept that is in line with the lifestyle of today's society so that it becomes a popular tourist destination because it carries the concept of an outdoor and modern retail building located by the beach. This is in line with the selfie phenomenon that occurs when people visit and results in repeated visits. The diversity of attractive facades of retail buildings will give a distinct

visual impression which will create a preference for the public as users and the main target of a retail building to earn income. Thus, community preferences are needed as a consideration in designing retail building facades. In this study, the quality of the facade visual elements was assessed in retail buildings in the Cove at Batavia PIK area based on people's preferences. The research method used is descriptive quantitative with multiple linear regression analysis approach. Based on people's preferences, architectural style elements are considered to have the most significant influence on the assessment of building facades in general.

Keywords: Visual Quality, Facade Visual Elements, Retail Buildings, Community Preferences