

# PERUBAHAN TATA RUANG DALAM PADA RUMAH USAHA DI SENTRA EMPING JAGUNG PANDANWANGI KOTA MALANG

Nandya Rahma Putri<sup>1</sup> dan Rinawati P. Handajani<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

<sup>2</sup> Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya  
nandyar15@gmail.com

## ABSTRAK

Persoalan pengangguran di Indonesia terjadi karena ketersediaan lapangan kerjanya tidak memadai. Oleh karena itu, masyarakat harus mulai berinisiatif untuk membuka lapangan kerjanya sendiri. Salah satunya dapat melalui kegiatan ekonomi UBR (Usaha Berbasis Rumah Tangga). Pemerintah Kota Malang melalui Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan mendukung UBR (Usaha Berbasis Rumah Tangga) dalam program ekonomi kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yangmana dalam 5 tahun terakhir ini melakukan sosialisasi kepada masyarakat kawasan Pandanwangi untuk mengembangkan usaha dari potensi hasil panen jagung wilayahnya dan dipusatkan menjadi sebuah sentra usaha emping jagung. Rumah usaha menjadi bentuk adaptasi masyarakat Pandanwangi karena keterbatasan lahan yang ada. Konsekuensinya, pemilik rumah melakukan perubahan tertentu pada tata ruang dalam rumah tinggalnya agar bisa berfungsi sebagai tempat tinggal sekaligus usaha emping jagung. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui perubahan tata ruang dalam pada rumah usaha di Sentra Emping Jagung Pandanwangi Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini yaitu perubahan tata ruang dalam yang terjadi pada rumah usaha di Sentra Emping Jagung Pandanwangi Kota Malang dikelompokkan sesuai jenis usahanya, yaitu: produksi, distribusi, dan kombinasi.

Kata kunci: Perubahan Tata Ruang Dalam, UBR (Usaha Berbasis Rumah Tangga)

## ABSTRACT

*The problem of unemployment in Indonesia occurs because the availability of job opportunities is inadequate. Therefore, people must take the initiative to open their own jobs. One of them can be through HBE (Home-Based Enterprise) economic activities. The City Government of Malang through the Department of Industry and Trade Cooperatives supports HBE (Home-Based Enterprise) in the MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) creative economy program which in the last 5 years has conducted outreach to the people of the Pandanwangi area to develop businesses from the potential of the region's corn yields and centered as a business center for corn chips. The business house is a form of adaptation for the Pandanwangi community because of the limited land available. As a consequence, the homeowner made certain changes to the spatial layout of his house so that it could function as both a residence and a corn chip business. The purpose of this study was to determine changes in spatial planning in business houses at the Pandanwangi Corn Emping Center, Malang City. This study used a descriptive qualitative method with observation and interview research strategies. The results of this study are that the internal spatial changes that occur in business houses at the*

*Pandanwangi Corn Emping Center in Malang City are grouped according to the type of business, namely: production, distribution, and combination.*

*Keywords: Internal Layout Spatial Changes, HBE (Home-Based Enterprise)*