

KAJIAN VISIBILITAS *SIGNAGE* SEBAGAI BAGIAN DARI *WAYFINDING* SYSTEM PADA MAL

Raditya Nugraha Akbar Saleh¹ dan Tito Haripradianto²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: radityanas@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas *signage* sebagai bagian dari sistem *wayfinding* pada mal, dalam upaya untuk mempelajari dan mengembangkan kualitas *wayfindng*. Visibiliti merupakan komponen penting pada *wayfinding* dan sangat berhubungan dengan bagaimana tampilan, lokasi dan kondisi sekitar *signage* di letakan. Pada *area* mal yang luas dan dengan memiliki fungsi yang beragam membuat bangunan ini selalu ramai dikunjungi, dengan banyaknya tujuan dalam satu bangunan tersebut diperlukanya pengarah jalan yang mudah untuk terlihat tanpa mengganggu kenyamanan pengunjung. Dari hasil penelitian ditemukan pada bangunan Mall Olympic Garden kota Malang 92% *signage directional* memiliki kualitas visibiliti yang ideal dengan beberapa masalah kecil yang masih dapat dikembangkan lagi. Sedangkan 8% sisanya memiliki kualitas visibiliti yang kurang ideal.

Kata kunci: *Signage, Wayfinding, Mall Olympic Kota Garden, Mal*

ABSTRACT

This study aims to determine the quality of signage as part of the wayfinding system in malls, to study and develop quality wayfinding. Visibility is an important component in wayfinding and is closely related to how the appearance, location, and conditions around the signage are placed. In a large mall area and having various functions, this building is always crowded with visitors. With so many destinations in one building, you need directions that are easy to see without disturbing the comfort of visitors. From the results of the study it was found that in the Olympic Garden Mall building, Malang city, 92% of directional signage had ideal visibility quality with several small problems that could still be developed further. While the remaining 8% has less than ideal visibility quality.

Keywords: Signage, Wayfinding, Mall Olympic Kota Garden, Mall