

Pengaruh *Smart Furniture* terhadap Minat Pembelian Apartemen Tipe 2BR

Muhammad Aditya Pradana¹ dan Iwan Wibisono²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Departemen Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: adityap@student.ub.ac.id

ABSTRAK

Pengguna apartemen yang telah tinggal saat diberlakukannya *work from home* seringkali kesulitan dalam mengatur furnitur eksisting karena terbatasnya luas ruang pada apartemen. *Smart furniture* dengan konsep *space saving* dan multifungsi menjadi salah satu solusi untuk menghemat ruang, mengurangi jumlah komponen furnitur, serta memenuhi beberapa kebutuhan aktifitas didalam ruang yang cukup kecil. Tahap pertama penetin ini adalah perancangan *smart furniture*. Hasil perancangan secara keseluruhan dapat menambah luas efektif sekaligus mengurangi jumlah komponen furnitur sebagai bentuk dari konsep penghemat ruang atau *space saving* juga dapat menambah jumlah aktivitas yang dapat dilakukan didalam apartemen tipe 2BR sebagai penyedia kebutuhan aktivitas. kedua, dilanjutkan dengan mencari tahu persepsi masyarakat yang diperoleh melalui kuesioner untuk mengetahui bagaimana pengaruh *smart furniture* terhadap minat beli masyarakat. Data yang didapat dari kuisisioner dianalisis dengan metode kuantitatif serta dianalisis secara deskriptif. Dengan luas efektif yang bertambah dan kebutuhan aktivitas dapat dipenuhi maka dapat meningkatkan kualitas fisik apartemen tersebut. kualitas fisik bangunan merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat pembelian apartemen. Hasil kuisisioner menunjukkan *smart furniture* dapat meningkatkan minat beli masyarakat pada apartememen tipe 2BR secara signifikan baik secara parsial pada tiap variabel maupun secara simultan.

Kata kunci: *smart furniture*, peghemat ruang, penyedia aktivitas, minat beli

ABSTRACT

Apartment users who have lived during the implementation of work from home often have difficulty in arranging existing furniture due to the limited space in the apartment. Smart furniture with the concept of space saving and multifunctionality is one of the solutions to save space, reduce the number of furniture components, and fulfill several activity needs in a fairly small space. The first stage of this penetin is the design of smart furniture. The overall design results can increase the effective area while reducing the number of furniture components as a form of space saving concept or space saving can also increase the number of activities that can be carried out in a type 2BR apartment as a provider of activity needs. second, continued by finding out people's perceptions obtained through questionnaires to find out how smart furniture affects people's buying interest. The data obtained from the questionnaire was analyzed using quantitative methods and analyzed descriptively. With an increased effective area and activity needs can be met, it can improve the physical quality of the apartment. the physical quality of the building is one of the factors that can increase interest in purchasing an apartment. The questionnaire results show that smart furniture can increase people's buying interest in 2BR type apartments significantly both partially in each variable and simultaneously in both variable.

Keywords: *smart furniture*, space saver, activity provider, purchase intention