

# **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Persepsi Pengunjung Kafe Urban di Malang**

**Nadira Nuswantoro<sup>1</sup> dan Herry Santosa<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

<sup>2</sup> Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: nadiranuswan@gmail.com

## **ABSTRAK**

Di Kota Malang, bisnis *Food and Beverage* (F&B) seperti restoran dan kafe banyak diminati. Menurut data terakhir Badan Pusat Statistik Kota Malang, pada survey tahun 2019 jumlah total kafe dan restoran yang ada di Kota Malang berjumlah 1.444 unit yang tersebar diseluruh kecamatan. Kafe Coffee Toffee Malang yang merupakan objek penelitian ini merupakan salah satu dari kafe yang tersebar di seluruh kota. Tepatnya, berlokasi di Jalan Jakarta No.58, Kota Malang, Jawa Timur. Untuk memenangkan persaingan bisnis kafe *Store Atmosphere* atau suasana kafe dapat menjadi solusi untuk menarik minat pengunjung dengan merangsang respon emosional dan persepsi pengunjung. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif untuk mendapatkan tujuan, yaitu mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* terhadap persepsi pengunjung. Penelitian ini menemukan adanya pengaruh *General interior* dan *Store Layout* terhadap persepsi pengunjung secara partial dan stimultan

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Persepsi Pengunjung, Kafe

## **ABSTRACT**

*In the city of Malang, Food and Beverage (F&B) businesses such as restaurants and cafes are in great demand. According to the latest data from the Malang City Central Statistics Agency, in the 2019 survey, the total number of cafes and restaurants in Malang City was 1,444 units spread across all sub-districts. The Malang Coffee Toffee Cafe which is the object of this research is one of the cafes scattered throughout the city. To be precise, it is located at Jalan Jakarta No. 58, Malang City, East Java. To win the cafe business competition, Store Atmosphere or cafe atmosphere can be a solution to attract visitors' interest by stimulating the emotional response and perception of visitors. This research is a type of descriptive research with quantitative methods to get the goal, namely knowing the effect of Store Atmosphere on visitor perceptions. This research found that there are impact of general interior and store layout to visitor's perception partially and simultantly*

*Keywords: Store Atmosphere, Visitor Perceptions, Cafe*