

POLA KONFIGURASI RUANG PUSAT PERBELANJAAN MODERN DI MALANG MELALUI PENDEKATAN SPACE SYNTAX

William Anda Resta¹ dan Herry Santosa²

¹ Mahasiswa Pogam Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya
Alamat email penulis: andawilliam3@gmail.com

ABSTRAK

Pusat perbelanjaan di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat. Hasil dari Lembaga survei properti Colliers International mengatakan bahwa tren pasar dari pusat perbelanjaan akan terus meningkat. Kota Malang menjadi salah satu kota yang akan melakukan penerapan *smart city* kedepannya. Sesuai dengan tujuan kota Malang, *Beesmartcity* mengungkapkan indikator *smart* ekonomi berperan sebesar 17% dalam pengaplikasian *smart city*. Pusat perbelanjaan modern merupakan bagian dalam sektor perdagangan di kota Malang menjadi salah satu faktor yang menyumbang pertumbuhan di bidang ekonomi sejumlah 5.73% berdasarkan data badan pusat statistik (BPS) pada tahun 2019. Dengan tingginya peran pusat perbelanjaan modern dalam aspek ekonomi di Malang, diperlukan penelitian mengenai kemudahan pemahaman pengunjung terhadap pola konfigurasi ruang sebagai faktor kenyamanan pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemudahan pemahaman pengunjung terhadap model konfigurasi ruang pusat pebelanjaan modern di kota Malang melalui kajian *space syntax analysis* dengan metode kuantitatif deskriptif. Objek penelitian yang digunakan adalah pusat perbelanjaan yang memiliki tingkat popularitas tinggi berdasarkan layanan *google review*. Hasil studi ini menyimpulkan bahwa pusat perbelanjaan modern di Malang dengan tingkat kepuasan pengunjung tertinggi berdasarkan survei *google review* memiliki tingkat kemudahan dalam pemahaman ruang yang rendah.

Kata Kunci: *Space Syntax Analysis*, Pola Konfigurasi Ruang, Konektivitas, Pusat Perbelanjaan

ABSTRACT

Shopping centers in Indonesia are experiencing rapid development. The results from the Colliers International property survey institute say that the market trend of shopping centers will continue to increase. Malang is one of the cities that will implement a smart city in the future. In accordance with the objectives of the city, Beesmartcity revealed that smart economy indicator plays a role of 17% in the application of smart city. Modern shopping centers are part of the trade sector contributing to economic growth of 5.73% (data from BPS in 2019). With the high role of modern shopping centers in the economic aspect, research is needed regarding the ease to understanding the space configuration. This study aims to determine the ease of visitor to understanding the space configuration model of modern shopping centers in Malang through a study of space syntax analysis with descriptive quantitative methods. The results of this study conclude that the modern shopping center in Malang with the highest level of visitor satisfaction based on the google review survey has a low level of ease in understanding space.

Keywords: Space Syntax Analysis, Space Configuration Pattern, Connectivity, Shopping Center