

Penilaian Persepsi Pengunjung Terhadap Elemen Interior Koridor Pusat Perbelanjaan di Surabaya (Studi Kasus: Pakuwon Mall Surabaya)

Windhy Frida Iswara¹ dan Herry Santosa²

¹ Mahasiswa Program Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: windhyfrida@gmail.com

ABSTRAK

Pakuwon Mall yang merupakan pusat perbelanjaan terbesar di Surabaya dibangun dengan konsep menyediakan seluruh kebutuhan dalam satu tempat. Oleh karena itu, desain interior ruang merupakan salah satu faktor pendukung tercapainya konsep tersebut yaitu agar pengunjung dapat melakukan aktivitas dalam memenuhi semua kebutuhannya dengan nyaman. Koridor sebagai “jembatan” bagi pengunjung menuju toko atau tujuan lainnya di dalam mal memiliki peran penting untuk menjaga kenyamanan dan ketertarikan pengunjung. Kenyamanan dapat dicapai melalui persepsi visual dimana persepsi ini dapat mempengaruhi perilaku. Sehingga terdapat keterkaitan antara interior koridor mal dan persepsi visual guna terciptanya kenyamanan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi visual pengunjung terhadap elemen interior koridor Pakuwon Mall. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif yang dengan analisis *mean score*. Hasil penelitian menunjukkan persepsi visual pengunjung terhadap koridor titik A Pakuwon Mall yang mana merupakan koridor menuju Grand Atrium mendapat penilaian sangat baik dilihat dari *mean score* yang didapatkan terbesar dibandingkan kedua titik koridor lainnya.

Kata kunci: persepsi visual, elemen interior, koridor, pusat perbelanjaan, Pakuwon Mall

ABSTRACT

Pakuwon Mall which is the biggest shopping center in Surabaya was built with the concept of providing all needs in one place. Therefore, the interior design of a room is one of the supporting factors for the achievement of the concept so that visitors can carry out activities in fulfilling all their needs comfortably. Corridors as a "bridge" for visitors to shops or other destinations in the mall have an important role to maintain the comfort and attraction of visitors. Comfort can be achieved through visual perception where this perception can influence behavior. So there is a link between the interior of the mall corridor and visual perception in order to create comfort. This research was conducted to find out how visitors' visual perception of the interior elements of the Pakuwon Mall corridor. The method used is a quantitative descriptive method with mean score analysis. The results showed the visual perception of visitors to the corridor point A Pakuwon Mall which is a corridor leading to the Grand Atrium got a very good rating seen from the mean score obtained the largest compared to the two other corridor points.

Keywords: visual perception, interior elements, corridor, shopping mall, Pakuwon Mall