

Kualitas *Walkability* Pada Jalan Pasar Besar Kota Malang

Lilla Arifah¹, Jenny ernawati²

¹ Mahasiswa Program Studi Sarjana Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Brawijaya

Alamat Email Penulis: lillaarifah95@gmail.com; jenny_ernawati@ub.ac.id

ABSTRAK

Salah satu elemen penting pembentuk kawasan adalah fasilitas untuk pejalan kaki, yakni jalur pejalan kaki. Pada kawasan pasar besar jalur pejalan kaki masih belum dapat mengakomodir aktivitas pejalan kaki dengan baik. Untuk mewujudkan suatu kawasan yang *walkable*, dapat diterapkan strategi-strategi untuk mengarahkan pengunjung membiasakan diri berjalan kaki daripada menggunakan kendaraan pribadi. Untuk mengetahui kenyamanan aksesibilitas pejalan kaki di jalan Pasar Besar Kota Malang, diperlukan kajian terkait kualitas *walkability*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis secara statistik deskriptif, dan analisis kualitatif. Tujuan penelitian adalah untuk mengevaluasi kualitas *walkability* di jalan Pasar Besar Kota Malang. Hasil yang diharapkan adalah kriteria desain untuk perbaikan terhadap kualitas *walkability* di kawasan tersebut.

Metode pengumpulan data adalah dengan kuisioner untuk mengetahui persepsi masyarakat. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dengan tingkat *mean score* sebagai tolok ukur. Hasil penelitian ini adalah, menurut 90 responden dari 22 variabel masih memerlukan peningkatan kualitas pada 12 variabel yang dievaluasi di jalur utara dan 15 variabel yang dievaluasi di jalur selatan. Peningkatan kualitas dilakukan berdasarkan standar dan peraturan menteri Pekerjaan Umum Nomor: 03/PRT/M/2014. Dengan adanya peningkatan tersebut diharapkan kualitas *walkability* pada jalan Pasar Besar dapat meningkat, dan meningkatkan kenyamanan dalam kegiatan perdagangan di koridor jalan tersebut.

Kata Kunci: Jalur Pejalan Kaki, Kawasan Komersial, *Walkability*

ABSTRACT

One important element that forms the area is a pedestrian facility, which is a pedestrian path. In large market areas, pedestrian paths still cannot accommodate pedestrian activities well. To realize a walkable area, strategies can be applied to direct visitors to get used to walking instead of using private vehicles. To find out the accessibility of pedestrians on Jalan Pasar Besar city of Malang, a study is needed regarding the quality of walkability. The analytical method used is descriptive statistical analysis, and qualitative analysis. The purpose of this study was to evaluate the quality of walkability in the Pasar Besar Street of Malang. The expected outcome is the design criteria for improvement in the quality of walkability in the region. Data collection method is a questionnaire to determine public perceptions. Data analysis method used is descriptive statistical analysis with the mean score as a benchmark.

The results of this study are, according to 90 respondents from 22 variables still need quality improvement on 12 variables evaluated in the north lane and 15 variables evaluated in the south lane. Quality improvement is based on the standards and regulations of the Minister of Public Works Number: 03 / PRT / M / 2014. With this increase, it is expected that the

quality of walkability on the Pasar Besar road can increase, and increase comfort in trading activities in the corridor.

Keywords: Pedestrian Path, Commercial Area, Walkability