

# Planning and Development Strategy of Pancer Door Beach Tourism Area in Pacitan City

Irfan Maulana Ashgaf<sup>1</sup> and Lisa Dwi Wulandari<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Bachelor Architecture, University of Brawijaya, Malang, Indonesia

<sup>2</sup> Lecturer Department Architecture, University of Brawijaya, Malang, Indonesia  
Corresponding Author: maulanaashgaf@gmail.com

## ABSTRAK

Pacitan adalah kota “surga tanah Jawa” mempunyai keindahan alam dan kekayaan budaya melimpah. Pariwisata merupakan andalan daerah. Salah satu pantai yang dekat dengan kota sebagai ODTW utama adalah Pantai Pancer Door. Kawasan ini membentang lebar namun kondisi kawasan tersebut kurang menarik minat wisatawan karena keberagaman potensi baik alami, buatan maupun budaya belum optimal. Hal ini menjadi acuan peneliti dalam mengetahui apa saja potensi Kawasan Pariwisata Pantai Pancer Door yang bisa digunakan sebagai poin penting dalam pengembangan kawasan di masa mendatang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis SWOT. Analisis SWOT berisi identifikasi penelitian yang kemudian dianalisis dari segi kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman. Dari analisis SWOT, muncul matriks SWOT. Matriks SWOT menjadi dasar untuk menemukan strategi utama. Strategi utama dalam penelitian ini merupakan kombinasi antara kuat dan lemahnya potensi kawasan untuk percepatan dan mengatasi kelambanan dalam perencanaan dan pengembangan Kawasan Wisata Pantai Pancer Door. Fenomena, wawancara, objek penelitian, dan regulasi serta kajian teoritis menjadi dasar pengembangan kawasan dalam skala mikro-arsitektur.

Kata kunci: 4A pariwisata, pengembangan, perencanaan, potensi

## ABSTRACT

*Pacitan is a city nicknamed as "Paradise of Java" which has natural and abundant cultural wealth. Tourism is the mainstay of regional income. One of the beaches close to the city as the main destination is Pancer Door Beach. This area stretches wide but the condition of it doesn't attract tourists because the diversity of potential both natural, artificial and cultural are not optimal. This is a reference for researchers in knowing what are the potential of the Pancer Door Beach Tourism Area is that can be used as an important point in developing the area. This study uses qualitative research methods with SWOT analysis. The SWOT contains of the research identification which are then analysed in terms of strengths, opportunities, weaknesses and threats. From the SWOT analysis, a SWOT matrix appears. The SWOT matrix becomes the basis for finding a grand strategy. The grand strategy in this study is a combination between strong and weak potentials of the area for rapid and to overcome the slowdown in planning and development of Pancer Door Beach Tourism Area. Phenomena, interviews, research objects, and regulations as well as theoretical studies are the basis of developing the area on a micro-architectural scale.*

*Keywords: 4A Tourism, Development, Planning, Potential*