

Tren Desain Fasad Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Malang

Triska Prakasa Wikananda¹ dan Indyah Martiningrum²

¹ Mahasiswa Program Studi Sarjana Arsitektur, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

² Dosen Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Alamat Email penulis: pwikananda@yahoo.com; indyah_m@ub.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat urban akan pusat perbelanjaan modern tentu dipengaruhi oleh tren yang selalu bergeser. Dalam perancangan sebuah bangunan pusat perbelanjaan modern, bentuk dan fasad memiliki peranan sangat penting. Pengertian fasad sebagai identitas sebuah bangunan khususnya bangunan komersial, tentu dapat diartikan pula bahwa fasad bangunan komersial terbentuk dari pengaruh budaya dan tren yang berkembang pada saat bangunan tersebut dibangun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kecenderungan desain fasad melalui kajian teori prinsip desain, sehingga akan terbaca arah gejala atau tren desain fasad pusat perbelanjaan modern yang berkembang di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan *pattern analysis*. Dengan kesimpulan berupa, semakin mendekati tahun 2019 muncul adanya penambahan bentuk yang kurang beraturan, dengan permainan variasi penggunaan material berwarna kontras sebagai aksen serta adanya penambahan proporsi elemen pembentuk yang mendominasi. Dengan nilai keseimbangan yang terbentuk cenderung memiliki sifat asimetris dengan pembentuk kesatuan pada fasad dari adanya pengulangan elemen fasad pada lantai dasar.

Kata kunci: tren, fasad, pusat perbelanjaan modern.

ABSTRACT

*The urban community's need for modern shopping centers is certainly influenced by trends that are always shifting. In the design of a modern shopping center building, the shape and facade has a very important role. Understanding the facade as the identity of a building, especially a commercial building, certainly can also be interpreted that the facade of a commercial building is formed from cultural influences and trends that develop when the building is built. The purpose of this research is to identify the tendency of facade design through the study of design principle theory, so that it will read the direction of the phenomenon or trend design of the modern shopping center facade that is developing in Malang. This study uses descriptive qualitative research methods with a *pattern analysis* approach. With the conclusion of the form, getting closer to 2019 the emergence of the addition of irregular shapes, with the game variations in the use of contrasting colors as accents and the addition of the proportion of forming elements that dominate. With the value of the balance formed tends to have asymmetrical properties with forming unity in the facade from the repetition of facade elements on the ground floor.*

Keywords: Trend, Façade, modern shopping center